

# 私は「一流の建築現場塾」を推薦します。



## アイ・ホーム株式会社(宮崎県) 常務取締役 北村和人様

	(Q:質問事項) A:お客様の声
Q 1	(当初何に悩んでいましたか?)
A 1	5年ほど前よりきれいな現場、職人のマナーについて建場パトロールを行い月1回の業者会で研修を行ってきたが、今一こちらが納得いく状況までならなかった。 品質基準も取り組もうと思っていた時だった。
Q 2	(何がきっかけで弊社の研修を知ることになりましたか。)
A 2	インターネットで御社を見つけ検討していた時に、タイミングよくDMが来た。
Q 3	(研修内容を知ってから研修を導入するまでに何か躊躇することがありましたか?)
A 3	特になし
Q 4	それはどう解消しましたか?
A 4	同上
Q 5	(他にもたくさんコンサルタントがありますが、なぜ弊社にご依頼いただいたのですか?)
A 5	ホームページで2~3社検討したが、内容(費用も含めて)が分かり易かったのが御社でした。
Q 6	(実際に研修を導入してみてどうですか?)
A 6	<ul style="list-style-type: none"><li>・工事現場が、<b>赤ちゃんがハイハイできるほどきれいな現場になり</b>、職人のマナーも各段に良くなっています。いつお客様に来て頂いても恥ずかしくない現場になりました。</li><li>・営業ツールとして、当社の<b>感動現場写真集</b>と本多先生が提供してくれました汚い現場の写真集を対比した<b>お客様説明要のハンドブック(写真80枚)</b>を作り、全営業マンに説明会を実施しましたので、工事現場をショールームとして活用し現場から受注につなげることができると思います。</li><li>・<b>検査基準が明確(検査基準270項目)</b>になり、誰が検査しても同じ品質の建物ができるようになり、施工品質が各段に良くなりました。</li><li>・本多先生が工事工程ごと(基礎配筋・基礎完了・構造躯体・雨仕舞・断熱・造作)の検査を、実際の現場で行い、<b>検査状況をビデオに収録</b>しました。このビデオはとても解りやすく今後、現場監督教育・各業者教育・お客様の説明などに有効であると思っております。</li></ul>

- 施工品質を向上させることにより、品質に関する他社との比較が明確になり、基礎工事だけでも他社より23項目も優れています。「**赤ちゃんがハイハイできる現場**」と「**良品質施工**」「**工事現場のショールーム化**」を営業の戦略に加えれば、今の人員で年間受注が50棟増え、念願の年間受注150棟が達成できると思っております。

今後は本多先生に教えて頂いた「お客様に感動して頂ける現場作り」「お客様に感動して頂ける現場対応」「良品質施工」「工事現場のショールーム化」を確実に実施していきます。

