

私は「一流の建築現場塾」を推薦します



ALLAGI 株式会社（大阪）
代表取締役 谷上元朗様

私たちの仕事の本質は「いいお家をつくる」ということ。しかしそのための一番重要な現場がうまくいっていなかった。

品質管理、工程管理がきちんと体系化できていなかったため、お客様や協力会社にご迷惑をかけ、無駄なお金がかかっていた。

営業系のコンサルタントは多いが**現場向けのコンサルタントはない**ので「一流の建築現場塾」を選びました。**実際の現場を知っている本多先生の研修は非常に説得力がある。**

研修導入後、まず現場が格段にきれいになり、実際のお客様にも「**現場ってこんなにきれいなんですか？**」という言葉も数多くいただくようになりました。

また職人さんへのお施主様からの**お礼の言葉**もたくさんいただき、またそれが職人さんのモチベーションにつながりいい循環でまわっています。

工務部は業務改善が進み、右記の点が凄く良くなりました。**社長として凄く安心**です。

会社全体のチームワークがとてもよくなり今期は、「**日本一の現場づくりを目指す!**」という大目標にむかって進んでいます。

現場改善の成果

- ①現場監督の現場巡回回数が約**半分以下**に (50回→20回)
- ②工事に関する**クレーム**がほとんど**無くなった**
- ③クレーム・やり直し・間違いなどが激減
→完工粗利益率が**5%改善**
- ④工務部全体が**やりがい**を持って仕事をするようになった。現場監督全員が、自ら考えて行動できるようになった
- ⑤**受注棟数**がH23年度**31棟**、H24年度**40棟**、H25年**53棟**、H26年は**57棟**と伸び続けている



DVD「**全ては現場から**」
見込み客に配布し**営業面の大きなツール**として使っています。

The collage features three items: 1. A '現場公開中' (On-site Open House) flyer with a photo of a house interior and the 'STYLE HOUSE' logo. 2. A '現場見学' (On-site Visit) flyer with the text 'ご希望の方は、大工さんにお声をかけください。' (If you wish, please contact the carpenter) and the 'STYLE HOUSE' logo. 3. A flyer with a photo of a construction site and text about '新しい家づくり' (New home building) and '現場公開' (On-site open house).

現場のショールーム化・現場公開・現場受注に、今期から挑戦します。