

# 私は「一流の建築現場塾」を推薦します。



## 株式会社諸橋工務店（新潟） 代表取締役 澤井裕紀様

製造業で、お客様とつくる工程を見ながら打合せをしたりするのは住宅業界だけです。  
住宅会社は他社と比較され見られているので、**工事現場はショー ルーム**です。

弊社は、良い家を作っているという自負は有りましたが、現場の美化や環境整備、職人さんのマナー、安全面と品質面にはまだまだ改善の余地がありました。

お客様を現場に連れて行った時に「現場が凄くいいね」と言って頂けるようにしたかった、現場をショールーム化して現場から受注ができないものか、全国トップレベルの現場にしたいと切実に思っていたのですが、現場をよくする指導をしてくれる人が中々見つかりませんでした。

現場を指導くれる講師を探している矢先、弊社の建設部長がある会合で（社）日本CS機構が主催する「**一流の建築現場塾**」に出会いました。

すぐさま当社の現場監督に3名の大工棟梁を加えた9名で東京の集合研修に参加しました。

半年で6回研修を受けましたが、職人にどのように伝えたらよいか、研修で教わったことが本当に弊社に取り入れることができるか、などが解りませんでした。「**一流の建築現場塾**」の研修では毎回宿題がでます。その宿題を実行すると自然と**現場マニュアル（環境整備・安全・マナー・品質）**が出来上がりました。

現場マニュアルが無かった弊社にとって、**現場マニュアルができたことは素晴らしいこと**です。

マニュアルの中で特に品質は、どのようにして工程ごとの検査をしたらよいか、品質の基準はどのように設定したらよいか（基礎の水平±1mmなど）、とても明確なものでした。

出来あがった現場マニュアルを基に、業者と勉強会を行い現場で実施し改善を続けた結果、満足のいく現場が出来上がり、現場の近隣の方とお施主様からの**クレームが少なくなりお褒めの言葉が増えました。**

### 「現場改革の成果」

1. お施主様から「現場がいつもきれいで、職人さんのマナーも良く仕事も丁寧で、良い家を作ってもらい満足しています。」というお褒めの言葉をたくさん頂けるようになりました。
2. 現場の近隣の方々から「現場がとれもきれい、職人のマナーが良い、近隣に配慮している。諸橋工務店が工事をすると安心して生活できるので良い」「建築現場って、建築会社によってこんなにも違うものなんだ。」という声をたくさん頂けるようになりました。

### 近隣配慮の一部紹介

- ①路上駐車をしない（駐車場は借り上げ）
- ②汲み取りトイレ（臭い）を水洗に
- ③敷地全面にシートを敷き道路を汚さない
- ④近隣の方々への挨拶を徹底した

3. **お施主様と取引先からの年間紹介契約率は、約92%と大幅に増えました。**

### 「現場を見て契約して下さったお客様の一部を紹介」

1. 現場の前を毎日通っていた近隣の方が、**現場の綺麗さ、工事の丁寧さ、職人のマナー**に感動し、「近所で工事をしている他社の現場とは全然違う」とご契約になりました。
2. 他社モデルハウスを何軒も見比べて「完成した家を見比べても違いが分からない」と混乱していたお客様が、当社の現場を見て「**この会社は他の会社と全然違う**」とご契約を頂きました。
3. 当社の仕事はしていないハウスメーカーの内装屋さんをしているお客様が、現場取り組み見学会に来て下さった結果、**現場を信頼されてご契約**になりました。

## 工事現場はショー ルーム

